



Kundenbindung: Punkte sammeln

Beim Punktesammeln erhalten Ihre Kunden umsatzbasierte Bonuspunkte. Die gesammelten Punkte können anschließend von Ihren Kunden als Zahlungsmittel verwendet werden.

Bonuspunkte belohnen die Treue Ihres Kunden. bonVito bietet Ihnen die Möglichkeit, Punkte zu vergeben.

Das Prinzip

Die Punkte sind an Ihr Unternehmen gebunden, d.h. Kunden können diese Punkte nur bei Einkäufen in Ihrem Unternehmen sammeln und auch nur bei Ihnen einlösen. Wenn Sie mehrere Filialen haben, selbstverständlich auch filialübergreifend.

Generell hat jeder Punkt den Gegenwert von einem Cent. Sie entscheiden bei der Anlage der Kampagne selbst, wie viele Punkte Sie pro 1 Euro Umsatz an Ihre Kunden vergeben wollen. Sie entscheiden auch, wie viele Punkte Ihr Kunde gesammelt haben muss, bevor er diese als Zahlungsmittel einsetzen kann. Sie könnten also z.B. festlegen, dass Kunden mindestens 1000 Punkte (entspricht 10 Euro) gesammelt haben müssen, um dieses Guthaben beim Einkauf verwenden zu können.

Das Einlösen der gesammelten Punkte erfolgt durch Verrechnung an der Kasse. Falls gewünscht, können Sie den Ausgabezeitpunkt für Punkte auf einzelne Wochentage beschränken und so an die individuellen Anforderungen Ihres Betriebs anpassen.

Beispielkampagnen:

- „Auf unsere Cocktails erhalten Sie 10 Punkte je 1,- € Umsatz.“
- „5-fach Punkte auf Brot im Aktionszeitraum.“
- „Mittwochs doppelte Punkte.“
- „Als VIP-Kunde erhalten Sie 20 Punkte je Euro Umsatz auf alle Produkte.“

