



## bonVito-Apps

Mit den praktischen Apps ist bonVito auch unterwegs stets für Sie und Ihre Kunden per Smartphone oder Tablet erreichbar.

Mobile Endgeräte und damit das mobile Internet werden immer stärker genutzt. Jeder zweite Smartphone-Nutzer ist Studien zufolge stets und überall online, was auch zu neuen Anforderungen an ein Kundenbindungsinstrument führt. Unsere Antwort auf die sich ändernden Marktbedingungen sind die bonVito-App für Konsumenten und die Reporting-App für Ihr Geschäft.

### Konsumenten-App: Der Zusatznutzen für Ihre Kunden

Konsumenten, die bereits im Besitz einer bonVito-Kundenkarte sind, können mit der App jederzeit auch mobil ihren aktuellen Kontostand, d. h. ihre gesammelten Punkte, Coupons, eingezahltes Guthaben etc. über ihr Smartphone einsehen. Wird die Kundenkarte beim Einkauf vergessen, dann kann der individuelle Kundenkarten-Code, der in der App enthalten ist, als digitale Kundenkarte genutzt und beim Kassieren vorgezeigt und eingescannt werden. So sind Sie nicht nur im Portemonnaie Ihres Kunden vertreten, sondern auch auf dessen Smartphone - ein weiterer, heute sehr wichtiger Kanal zum Aufbau von Kundenbindung und -loyalität!

Konsumenten, die noch keine Kundenkarte haben, können sich auch ohne Plastikkundenkarte über die App registrieren. Bei der Registrierung wird automatisch für jeden Account eine digitale Kundenkarte im QR-Code-Format erstellt, die der Verbraucher dann bei Ihnen nutzen kann. Da es sich bei der bonVito-App nicht um eine native App handelt, sondern um eine für mobile Endgeräte optimierte Website, muss die App nicht erst in einem App-Store heruntergeladen werden, sondern kann ohne

Installation direkt auf allen Geräten mit einem normalen Web-Browser aufgerufen werden.

Weitere Informationen zur digitalen Kundenkarte finden Sie im Kapitel „Kundenkarte“ oder auf unserer Website.



Mit der Konsumenten-App haben Ihre Kunden stets den Überblick über ihren Kontostand.

Hier geht's zur bonVito-App



## Reporting-App: Jederzeit und überall die wichtigsten Kennzahlen im Blick

Die mobile Reporting-WebApp ermöglicht die Abfrage der wichtigsten Erfolgskennzahlen jederzeit - auch unterwegs - live über mobile Endgeräte und ist somit die perfekte Ergänzung zum Online-Reporting. Neben den aktuellen Werten wird grafisch die Historie der Daten bezogen auf den aktuellen Tag (im Stundenintervall), auf

die letzte Woche (im Tagesintervall) sowie auf den letzten Monat dargestellt. Zusätzlich zu diversen Umsatzzahlen umfasst die Reporting-App eine Umsatzhochrechnung („Umsatz HR“), Umsatzvergleiche zum Vortag und zur Vorwoche, Wetterdaten am jeweiligen Standort u. v. m.



Die Reporting-App zeigt die wichtigsten aktuellen Daten auf einen Blick.

Hier geht's zur Reporting-App



Login: demodemo  
Passwort: demodemo