



Online-Reporting

Über die Online-Reporting-Funktionen Basic und Professional haben Sie die Möglichkeit, auf alle aktuellen Kassen- und Kampagnen-Daten in Echtzeit zuzugreifen.

Basic Reporting

Umsätze live verfolgen

bonVito registriert und dokumentiert präzise sämtliche Umsätze, die mit den angebotenen Vectron-Kassen registriert wurden. So wird automatisch stunden- und tagessgenau festgehalten, welche Produkte wie oft gekauft wurden. Mithilfe der Daten dieser Verkaufstatistik können Sie die Umsatzentwicklung und die Verkäufe nach Produktart oder -gruppe live oder über einen definierten Zeitraum je Filiale verfolgen und auswerten - und das je nach Belieben mit Ihrem PC oder auch unterwegs via Smartphone oder Tablet mit der Mobile Reporting App.

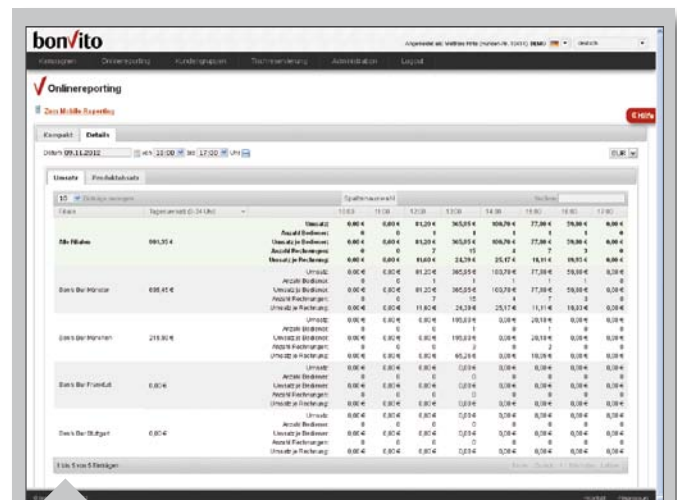
Stundengenau Umsatzanzeige

Mit der stundengenauen Umsatzanzeige können Sie auf einen Blick erkennen, welche Stunden umsatzstark sind und in welchen der Umsatz eher schwach ist: Falls erforderlich können Sie mit veränderten Produktangeboten oder Marketingaktionen gegensteuern. Darüber hinaus werden auch die Anzahl der aktiven Bediener und der Umsatz pro Bediener übersichtlich aufgelistet.

Artikelgenaue Absatzanzeige

Neben dem Tagesumsatz ermöglicht das bonVito-Online-Reporting auch die Anzeige des Produktabsatzes. Das System listet detailliert mit Namen und PLU-Nummer auf, welche Artikel am aktuellen Tag oder an einem ausgewählten Datum in der Vergangenheit verkauft wurden. Dabei werden nicht nur die Artikel selbst, sondern auch die verkaufte Stückzahl und der erzielte Umsatz angezeigt.

Um einen noch besseren Überblick über den Produktabsatz zu haben, werden die verkaufte Menge pro Artikel, der damit erzielte Umsatz und der prozentuale Umsatzanteil des jeweiligen Produkts am Gesamtumsatz stundengenau angegeben. So wird schnell sichtbar, welche Produkte echte „Renner“ und welche eher „Penner“ sind.



Mit dem praktischen Online-Reporting haben Sie jederzeit alle wichtigen Daten im Überblick.

Professional Reporting

Detaillierte Analysen und Reporting

Neben dem Basic Reporting hat bonVito demnächst auch eine umfassende, benutzerfreundliche Business-Intelligence-Lösung für Vectron-Kassen im Programm.

Beim Professional Reporting werden alle wichtigen betriebswirtschaftlichen Leistungskennzahlen rund um die Uhr auf einem Dashboard, also in verdichteter grafischer oder tabellarischer Form, anschaulich visualisiert. Sie wählen einfach aus einer Vielzahl von vorgefertigten Reports die für Sie wichtigsten Kennzahlen für Ihr Dashboard aus. Dabei können alle oder nur bestimmte Filialen ausgewählt, aktuelle Tages-, Wochen-, Monats- oder Jahreszahlen mit vorhergehenden Perioden verglichen werden - brutto und netto.

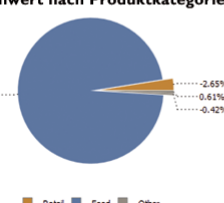
Neben dem Dashboard stehen auch detaillierte, tief gehende Auswertungen zur Verfügung. Unter anderem können Analysen auf Zeitperioden - z. B. morgens, mittags, abends - heruntergebrochen werden, die Leistungen einzelner Mitarbeiter können angezeigt werden oder die prozentualen Gehaltskosten. Analysen sind auch auf Produkt- oder Warengruppenebene möglich, Ranglisten lassen sich erstellen, Soll- und Ist-Zahlen vergleichen und Vieles mehr.

Die Business-Intelligence-Lösung von bonVito ist trotz der umfassenden Möglichkeiten intuitiv und ermöglicht durch die automatische Zusammenstellung aller wichtigen Leistungskennzahlen ein effektives Controlling.

Inventory Value	# of Stock Items	Number of Suppliers	Stock on Order	Last Stock Take
-\$12,508	30	5	4,710.60	8 August 2013

Stock on hand and order by Category		Stock on hand and order by Sub-Category	
Category	Inventory Value	Stock on Order	Sub-Category
Retail	\$332	\$23,002	Breakfast
Food	-\$12,817	\$1,566	Non-Alcoholic
Beverages	-\$76	\$51	Cabinet Food
No Category	\$53	\$0	Cafe
	-\$12,507.68		Mains
			Lunch
			Beer
			Miscellaneous
			NO Sub-Category
			-\$12,507.68

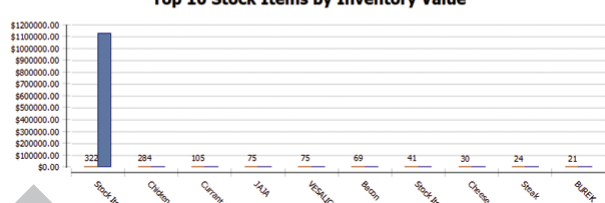
Warenwert nach Produktkategorie



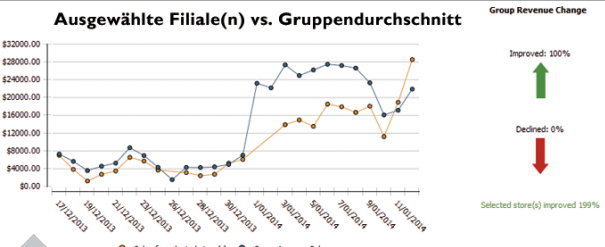
102.47% Retail -2.65% Food -0.42% Other

Top 10 Stock Items by quantity on hand value						
Stock Item	Inventory Value	Qty on Hand	Stock on Order	In Transfer	Avg Cost	% of Inv Value
Stock Item B	\$ 322.00	1,127,000.00	0.00		\$ 0.00	27.91%
Chicken	\$ 284.17	232.00	0.00		\$ 1.22	24.63%
Current Buns	\$ 105.00	450.00	0.00		\$ 0.23	9.10%
JAJA	\$ 75.00	17.00	0.00		\$ 4.41	6.50%
VERSALICE	\$ 75.00	30.00	0.00		\$ 2.50	6.50%
Bacon	\$ 68.54	563.00	0.00		\$ 0.12	5.94%
Stock Item 2	\$ 41.00	3.00	0.00		\$ 13.67	3.55%
Cheese	\$ 30.00	30.00	0.00		\$ 1.00	2.60%
Steak	\$ 24.00	2.00	0.00		\$ 12.00	2.08%
BLUREX	\$ 21.09	61.00	0.00		\$ 0.35	1.83%
	\$ 1,045.80	1,128,378.00	0.00			90.66%

Top 10 Stock Items by Inventory Value



Ausgewählte Filiale(n) vs. Gruppendurchschnitt



KPI	Change %	Change Amount	Previous Total	Current Total
Revenue	↓ -15.24%	-\$ 80,309	\$ 526,921	\$ 446,612
Number of Transactions	↓ -22.45%	-446	1,987	1,541
Average Transaction	↑ 9.29%	\$24.64	\$265.18	\$289.82
Average Value of Each Product	↑ 18.71%	\$ 11.85	\$ 63.33	\$ 75.18
Average Number of Products	↓ -4.49%	-0.15	3.41	3.26
Top Category Change				
Food	↓ -16.68%	-\$ 30,436	\$ 182,485	\$ 152,049
Beverages	↓ -12.71%	-\$ 12,412	\$ 97,626	\$ 85,214
Daily Sales Breakdown				
Morning (8am-10am)	↑ 110.18%	\$ 3,934	\$ 3,570	\$ 7,504
Mid-Day (10am-4pm)	↓ -31.09%	-\$ 34,330	\$ 110,404	\$ 76,074
Evening (4pm-6am)	↓ -12.09%	-\$ 49,913	\$ 412,947	\$ 363,033
Weekday Sales	↓ -11.18%	-\$ 38,664	\$ 345,913	\$ 307,248
Weekend Sales	↓ -23.01%	-\$ 41,645	\$ 181,008	\$ 139,363

Für den perfekten Überblick werden alle Kennzahlen anschaulich aufbereitet.