



Klantenbinding: Punten sparen

Bij het punten sparen ontvangen uw klanten omzetgerelateerde bonuspunten. De gespaarde punten kunnen vervolgens door uw klanten als betaalmiddel worden gebruikt.

Bonuspunten belonen de loyaliteit van uw klanten. bonVito biedt u de mogelijkheid om bedrijfsinterne of bedrijfsoverkoepelende punten te verstrekken:

Bedrijfsinterne punten

De punten zijn aan uw bedrijf gebonden, d.w.z. dat klanten deze punten alleen bij inkopen in uw bedrijf kunnen verzamelen en ook alleen bij u kunnen verzilveren. Als u meerdere filialen hebt, vanzelfsprekend ook filiaaloverkoepelend.

Bedrijfsoverkoepelende punten

Bij deze vorm van punten sparen kunnen punten bij alle bonVito-acceptatiepunten gespaard en als betaalmiddel gebruikt worden. Uw klanten kunnen de kaart dus in meerdere zaken gebruiken. Hierdoor hebt u het voordeel om de extra, door de partners verworven klanten ook voor u te kunnen winnen. De verrekening van de punten onder de deelnemende ondernemingen gebeurt maandelijks d.m.v. de bonVito-clearing. Natuurlijk worden uw campagnes en acties nadrukkelijk gescheiden en afzonderlijk van die van andere bonVito-partners beheerd.

Over het algemeen vertegenwoordigt elk punt een tegenwaarde van één cent. U beslist bij het aanmaken van uw campagne zelf, hoeveel punten u per 1 euro omzet aan uw klanten wilt verstrekken. U beslist ook, hoeveel punten uw klant gespaard moeten hebben, voordat deze als betaalmiddel kunnen worden verzilverd. U kunt dus bijv. vastleggen dat klanten minimaal 1000 punten (komt overeen met 10 euro) gespaard moeten hebben om dit tegoed bij de inkoop te kunnen gebruiken.

Het verzilveren van de gespaarde punten geschiedt door verrekening aan de kassa. Indien gewenst kunt u het afgiftetijdstip voor punten beperken tot enkele wekdagen en zo aan de specifieke eisen van uw bedrijf aanpassen.

Voorbeeldcampagnes:

- "Op onze cocktails krijgt u 10 punten per 1,- € omzet."
- "Voor elke euro gekocht brood in onze bakkerijketen ontvangt u 5 punten."
- "Als VIP-klant krijgt u 20 punten per euro omzet op alle producten."

