

In het middelpunt: de digitale klantenkaart

Positioneer uzelf nu ook op de smartphone van uw klant - de elektronische aanvulling op de klassieke klantenkaart!

- Met de klant-app, die voor gebruik op zowel android- als iOS-toestellen is geoptimaliseerd, hebben uw klanten altijd inzage in hun verzamelde stempels, coupons, directe kortingen, punten en opgeladen tegoeden.
- Klanten die al in het bezit van uw klantenkaart zijn, kunnen zich hiermee in de bonVito-app aanmelden. Als een klant de klantenkaart is vergeten tijdens het winkelen, dan kan alternatief ook de in de app aanwezige individuele klantenkaarten-QR-code wordt gescand.
- Ook klanten die nog geen klantenkaart bezitten, kunnen zich in de bonVito-app registreren en krijgen zo ook zonder klassieke klantenkaart een digitale klantenkaart.
- Digitale klantenkaarten hebben dezelfde functies als gepersonaliseerde klantenkaarten, d.w.z. als u bijv. een sms-/e-mail- of verjaardagscoupon aan uw klant uitreikt, dan wordt deze rechtstreeks in de app onder de module 'Coupons' weergegeven, in het account van uw klant opgeslagen en bij het volgende bezoek automatisch verzilverd (trefwoord Mobile Couponing).
- De app hoeft niet eerst geïnstalleerd te worden, maar kan rechtstreeks met gangbare webbrowsers worden geopend.



Klantgegevens vormen de basis voor succesvolle, doelgerichte klantenbindingsmaatregelen met weinig verspreidingsverlies!