



Klantenbinding: Coupons

Coupons met aantrekkelijke voordelen zetten uw klanten aan tot meer bezoeken aan uw bedrijf. bonVito stelt u in staat om coupons eenvoudig en zonder veel kosten aan te bieden.

Kassacoupons

Met de kassacoupon kunt u uw klant een bonus geven voor zijn volgende bezoek. Hierbij kan het gaan om een procentuele korting, een gratis productgift, een tegoedbedrag of een nieuwe vaste prijs. U bepaalt voor welke producten vanaf welke omzet coupons worden verstrekt en tegen welke producten de coupons kunnen worden ingewisseld. Ook kunt u afgifte- en verzilveringspunten beperken tot enkele weekdays, om op die manier bezoekfrequenties te beïnvloeden.

Kassacoupons kunnen bij bonVito anoniem of gepersonaliseerd worden verstrekt. Bij de anonieme vorm wordt de coupon in de vorm van een duidelijke barcode, die in het hele systeem slechts één keer kan worden ingevoerd, direct op de kassabon geprint. Op deze wijze worden manipulaties door personeel of klanten uitgesloten. Bij de gepersonaliseerde vorm van couponverstrekking gebruikt de klant zijn geregistreerde klantenkaart of de bonVito-app - de barcode op de kassabon komt te vervallen. De verstrekking en verrekening van de coupons wordt door de kassa automatisch uitgevoerd.

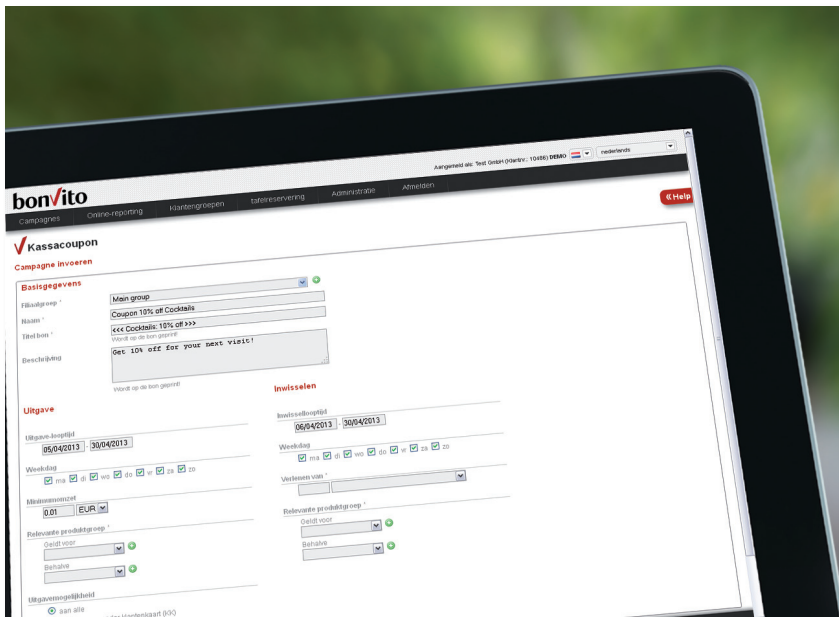
Reclamecoupons

Reclamecoupons zijn een populair middel om meer bekendheid en nieuwe klanten te verwerven, omdat nieuwe klanten door de prijsverlaging tot een bezoek worden aangespoord. Bij het aanmaken van een reclamecouponcampagne worden barcodes gegenereerd, die u kunt downloaden en op reclamemateriaal (advertenties, brochures, enz.) kunt afdrukken. Achter elke barcode schuilt een door u ontwikkelde individuele campagne, met de

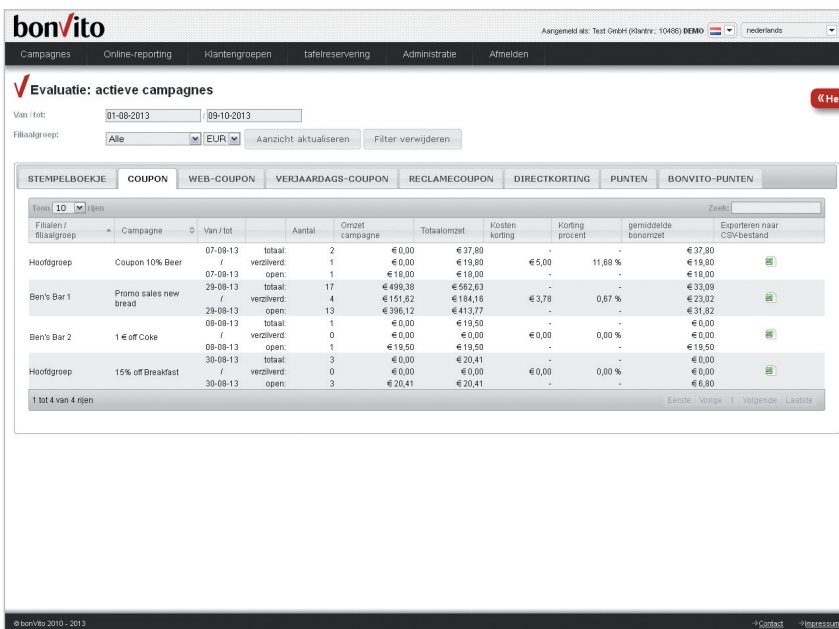
mogelijkheid om het maximaal aantal verzilveringsacties vast te leggen en aldus het verstrekken van kortingen te kunnen controleren. Als alternatief kunt u ook afzonderlijke barcodes genereren, waarvan elke maar één keer kan worden verzilverd. Dit instrument kan bijvoorbeeld worden gebruikt om bij een mailing te na te gaan welke klanten op de reclame hebben gereageerd. Zodra een ingeleverde coupon in de kassa wordt ingelezen, volgt de automatische verrekening door het kassasysteem.

Voorbeeldcampagnes:

- "Als u ons aankomende woensdag bezoekt, bieden wij u een gratis kopje koffie aan."
- "Bij uw volgende bezoek ontvangt u 10 % korting op elk dagmenu."
- "Neem deze tegoedbon tijdens uw volgende bezoek mee en u ontvangt een tegoed van 5,- € op alle artikelen bij een minimumomzet van 25,- €."
- "Aanstaande dinsdag kost alle gebak slechts 1,50 € per stuk."



Dankzij de intuïtieve bedieningsinterface kunnen bij alle bonVito-functies in een handomdraai campagnes op maat worden gemaakt!



Aan de hand van de gedetailleerde evaluatiemogelijkheden behoudt u ieder moment een volledig overzicht over de actuele stand van uw lopende campagnes - en ook inmiddels verstreken campagnes kunnen nog worden ingezien.