



Kundenkarten

Ihre Kunden profitieren in vieler Hinsicht von der bonVito-Kundenkarte! Sie übrigen auch: Auf Basis der gespeicherten Daten können Sie gezielt Kundengruppen ansprechen und sich mit Ihrer individuellen Kundenkarte in den Köpfen Ihrer Kunden platzieren.

Vorteile für Sie

- Die Kundenkarten werden mit Ihrer individuellen Optik und Ihrem individuellen Logo geliefert.
- Sie platzieren sich mit Ihrer individuellen Karte im Portemonnaie und somit im Kopf Ihrer Kunden.
- Sie erhalten umfangreiche Daten, z. B. wann der Kunde zum letzten Mal bei Ihnen eingekauft hat oder wie hoch sein Durchschnittsumsatz ist.
- Auf Basis dieser Daten können Sie die Kartennutzer in Kundengruppen einteilen und diese gezielt mit differenzierten Marketingmaßnahmen ansprechen. So reduzieren Sie die Streuverluste Ihrer Werbung.
- Sie bestimmen über den Kartentyp und entscheiden beispielsweise ob sich Ihre Kunden registrieren müssen oder nicht.

Vorteile für Ihre Kunden

- Ihr Kunde kann Punkte, Rabatte, Stempel und Coupons sammeln oder Geld aufladen - und das alles mit nur einer Karte.
- Ihr Kunde erhält mit seiner bonVito-Karte einen eigenen Zugang zu seinem Kundenkonto, wo er jederzeit seine aktuellen Kundenkonto-Informationen ablesen kann, sofern er sich unter www.bonvito.de registriert hat.
- Bei Verlust der Karte kann diese bei registrierten Nutzern ganz einfach gesperrt oder getauscht werden. Alle gesammelten Rabatte und Guthaben bleiben Ihrem Kunden erhalten.

Kartentypen

Sie können zwischen verschiedenen Kartentypen wählen:

- Anonym und nicht registrierbar - Kundenkarten sind ausschließlich anonym nutzbar, z. B.:
 - Diskokarte (Bezahlkarte ohne Kundenbindungsfunktion)
 - (wiederverwendbare) Geschenkkarte
 - Anonyme Kundenbindungskarte mit Bezahlungsfunktion
- Anonym und registrierbar - Kundenkarten können registriert werden. Lassen Sie Ihre Kunden entscheiden, ob sie sich registrieren wollen oder nicht.
- Personalisiert - Kundenkarten müssen registriert werden, um Rabatte einlösen zu können. Die ideale Option, um Kundendaten für gezielte Marketingaktionen zu gewinnen.



Im Fokus: Die digitale Kundenkarte

Positionieren Sie sich jetzt auch auf dem Smartphone Ihres Kunden - die elektronische Ergänzung zur klassischen Kundenkarte!

- Mit der Kunden-App, die für die Verwendung auf Android- und iOS-Geräten optimiert ist, haben Ihre Kunden jederzeit Einsicht in ihre gesammelten Stempel, Coupons, Direktrabatte, Punkte und aufgeladene Guthaben.
- Kunden, die bereits im Besitz Ihrer Kundenkarte sind, können sich mit dieser in der bonVito-App anmelden. Wird die Kundenkarte beim Einkauf vergessen, so kann alternativ auch der in der App enthaltene individuelle Kundenkarten-QR-Code gescannt werden.
- Auch Kunden, die noch keine Kundenkarte besitzen, können sich in der bonVito-App registrieren und erhalten so auch ohne klassische Kundenkarte eine digitale Kundenkarte.
- Digitale Kundenkarten weisen die gleichen Funktionen auf wie die personalisierten Kundenkarten, d. h. wenn Sie z. B. einen SMS-/E-Mail- oder Geburtstagscoupon für Ihre Kunden ausstellen, so wird dieser direkt in der App unter dem Modul „Coupons“ angezeigt, im Account Ihres Kunden gespeichert und beim nächsten Besuch automatisch eingelöst (Stichwort Mobile Couponing).
- Die App muss nicht erst installiert werden, sondern kann direkt mit gängigen Web-Browsern aufgerufen werden.



**Kundendaten sind die Basis für
erfolgreiche, zielgerichtete
Kundenbindungsmaßnahmen mit
geringen Streuverlusten!**