



Věrnostní systém: Digitální karta s razítky

bonvito
by VECTRON

Karty s razítky jsou osvědčeným prostředkem pro zvýšení věrnosti zákazníků. Poskytování rabatu funguje podle motto: „Kupte si výrobek 10krát a 11. dostanete zdarma“.

Pomocí digitálních karet s razítky programu bonVito můžete věrnost zákazníků výrazně zvýšit. Razítka lze používat anonymně nebo osobně a jsou pro definované výrobky automaticky udělována na každé účtence.

Anonymní používání

U anonymního způsobu udělování digitálních karet s razítky je kromě vydaných razítek vytvořen čárový kód, který je rovněž vytištěn na účtence. Jedná se při tom o jednoznačný čárový kód, který může být v celém systému zadán pouze jednou. Je tak vyloučena manipulace personálem nebo zákazníky. Díky jednoduchému naskenování čárového kódu jsou již nasbíraná razítka při dalším nákupu přenesena na novou účtenku. Podle volby může zákazník sbírat bony i odděleně a později si je nechat sečíst. Jakmile je dosažen potřebný počet razítek, je proplacení provedeno prostřednictvím načtení čárového kódu, protože pokladna udělí rabat automaticky. Počáteční náklady jsou u této formy použití obzvláště nízké.

Osobní používání

Při osobním používání karet s razítky používá zákazník Vámi vydanou zákaznickou kartu. Předpokladem používání je registrace karty příslušným spotřebitelem. Zpracování udělování razítek pomocí zákaznických karet probíhá analogicky k anonymnímu udělování karet s razítky, na účtenku však není vytištěn čárový kód. Pro udělení razítka musí být použita zákaznická karta, která musí být před dokončením nákupu načtena. Udělení a proplacení razítek je zde automaticky prováděno pokladnou.



Vytvořené kampaně jsou prostřednictvím internetu přeneseny do pokladen Vectron. Pokladny pak kampaně automaticky zpracovávají na pozadí.

Vyhodnocení

Pomocí četných možností vyhodnocení v reálném čase se můžete kdykoli podívat na aktuální stav Vašich akcí. Můžete tak Vaše akce kontrolovat, měřit jejich úspěšnost a jednoznačně tak posoudit efektivnost Vašich marketingových kampaní.

Příklady úspěšných karet s razítky:

- „Pět šálků kávy a šestý budete mít zdarma.“
- „Každé osmé pivo je zdarma.“
- „Za 50 korun obratu na housku dostanete razítko. Za 10 razítek dostanete chleba zdarma.“
- „Za pět poledních menu dostanete k šestému menu nápoj zdarma.“

Možnosti modulu „Karta s razítky“

- Sbíráání anonymních razítek na pokladní účtence
- Sbíráání osobních razítek pomocí zákaznických karet
- Při nasbíráání X razítek na výrobek obdržíte 1 výrobek zdarma
- Při nasbíráání X razítek za X Kč obratu obdržíte 1 výrobek zdarma
- Vydávání a proplacení razítek lze omezit na určité dny v týdnu
- Různé možnosti proplacení razítek: vždy pouze při další návštěvě, pouze ihned
- Možné stažení dat ve formátu CSV
- Zařazení registrovaných zákazníků do skupin zákazníků

Četné možnosti vyhodnocení

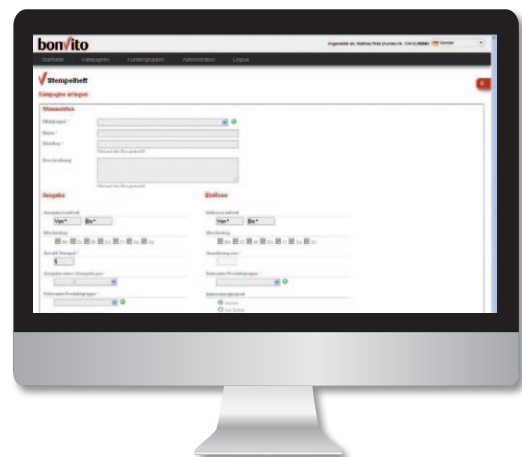
- Počet vydaných karet s razítky
- Počet proplacených karet s razítky
- Počet otevřených karet s razítky
- Dosažený obrat na akci
- Celkový obrat s akčními výrobky
- Průměrná výše na účtenku

Zákaznické karty

Pro zvýšení reklamního efektu jsou zákaznické karty vyráběny ve Vašem individuálním designu.



Kontaktujte laskavě firmu Vectron pro další informace na telefonním čísle 224 934 160 nebo 603 182 188
 bonvito@vectron.cz • www.vectron.cz/bonvito



Vytvoření kampaně



Vyhodnocení kampaní



Účtenka
Digitální karta s razítky

Karta s razítky
na účtence

Akce s razítky

Čárový kód