



Věrnostní systém: Přímý rabat

bonvito
by VECTRON

Modul přímého rabatu Vám nabízí možnost poskytnout Vaším zákazníkům okamžitý rabat při jejich aktuální návštěvě.

Formy rabatu

U přímých rabatů se může jednat o rabat v procentech, výrobek navíc zdarma nebo připsání částky v korunách. Při vytváření kampaně určíte, za jaké výrobky a v jaké výši budou přímé rabaty udělovány. Přímé rabaty lze podle volby udělit anonymně nebo osobně.

Udělený přímý rabat pokladna při vyúčtování automaticky zohlední a vytiskne ho na účtence. U osobní formy přímého rabatu musí být před vystavením účtu načtena zákaznická karta.

Všechny kampaně s rabaty jsou automaticky spravovány pokladnami.

Klasickým příkladem použití přímých rabatů je udělení osobních rabatů. S využitím věrnostního programu bonVito lze zcela jednoduše a bez náročného programování vytvořit osobní rabaty pro různé výrobky s různými hodnotami rabatu. Minerální voda tak může být např. vždy zdarma, zatímco nealkoholické nápoje budou účtovány za poloviční cenu a na alkoholické nápoje nebude rabat poskytován vůbec. Díky četným možnostem vyhodnocení existuje také kdykoli možnost nadprůměrné využívání osobních rabatů proaktivně regulovat.



Vytvořené kampaně jsou prostřednictvím internetu přeneseny do pokladen Vectron. Pokladny pak kampaně automaticky zpracovávají na pozadí.

Vyhodnocení:

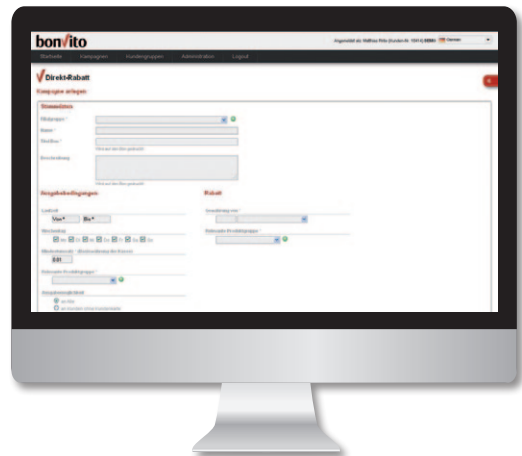
Pomocí četných možností vyhodnocení v reálném čase se můžete kdykoli podívat na aktuální stav Vašich akcí. Můžete tak Vaše akce kontrolovat, měřit jejich úspěšnost a jednoznačně tak posoudit efektivnost Vašich marketingových kampaní.

Příklady úspěšných přímých rabatů:

- „Dnes dostanete ke každému koláči kávu zdarma.“
- „Reklamní akce: Dnes dostanete k obědu sklenici nového nealkoholického piva zdarma.“
- „Osobní rabat: Všechny nealkoholické nápoje zdarma.“

Možnosti modulu „Přímý rabat“

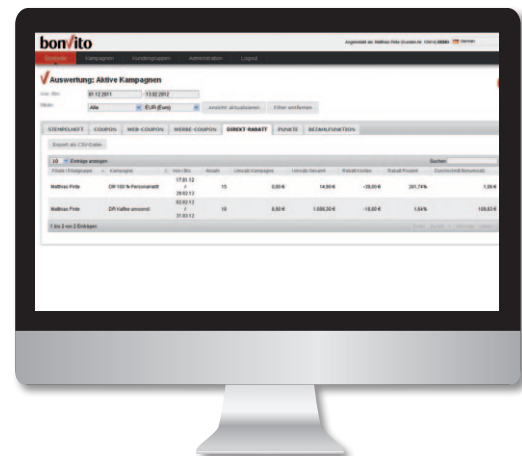
- Anonymní: vytištěný na pokladní účtence
- Osobní: prostřednictvím zákazníků se zákaznickými kartami nebo skupin zákaz
- Proplatitelný pouze ihned
- Rabat v procentech (např. „Ihned 10 % na výrobek XY“)
- Výrobek navíc zdarma (např. „Nyní dostanete výrobek XY navíc zdarma“)
- Rabat ve formě částky v korunách (např. „X korun ihned na výrobek Y“)



Vytvoření kampaně

Četné možnosti vyhodnocení

- Počet poskytnutých přímých rabatů
- Obrát na kampaň
- Náklady na akci s rabaty
- Náklady na přímé rabaty
- Rabat v %
- Průměrná výše účtenky
- Vydané, proplacené a otevřené přímé rabaty
- Navíc stažení dat relevantních pro kampaň ve formátu CSV



Vyhodnocení kampaní

Zákaznické karty

Pro zvýšení reklamního efektu jsou zákaznické karty vyráběny ve Vašem individuálním designu.



Kontaktujte laskavě firmu Vectron pro další informace na telefonním čísle 224 934 160 nebo 603 182 188 bonvito@vectron.cz • www.vectron.cz/bonvito



Účtenka
Přímý rabat

Proplacení
přímého rabatu

Akce s rabaty