



Věrnostní systém: Customer Relationship Management

bonvito
by VECTRON

Pomocí tohoto modulu programu bonVito lze zasílat kupóny prostřednictvím e-mailu nebo SMS zpráv. Je to ideální nástroj pro cílené marketingové akce.

Kupóny prostřednictvím e-mailu nebo SMS zpráv

Tento druh kupónů je vždy používán ve spojení se zákaznickými kartami. Můžete tak prostřednictvím e-mailu nebo SMS zpráv zaslat kupóny všem Vaším registrovaným zákazníkům. Je to ideální způsob, jak například v obdobích s nízkým obrátem dosáhnout vyšší návštěvnosti. Míváte v pondělí málo hostů? Rozešlete jednoduše kupóny, které v pondělí poskytují 10 % slevu na všechna hlavní jídla.

Kupóny jsou také ideálním prostředkem, jak přilákat pasivní zákazníky. Pro některou akci tak mohou být například vybráni pouze ti zákazníci, kteří byli neaktivní déle než čtyři týdny.

Váš zákazník neobdrží v e-mailu nebo SMS zprávě čárový kód, ani nic podobného, takže nejsou nutná speciální přijímací zařízení. Odpadá i tisknutí e-mailů nebo pořizování nákladných čtecích zařízení pro naskenování čárových kódů z mobilního telefonu. Klíčem ke kupónu je zákaznická karta Vašeho zákazníka. K proplacení kupónů stačí zákaznická karta, protože jsou na ní všechny akce uloženy. Systém při načtení karty automaticky poskytne rabat nabídnutý prostřednictvím e-mailu nebo SMS zprávy.

Další výhoda tohoto modulu: Díky oslovení konkrétních zákazníků z Vašeho seznamu bude minimalizována ztráta Vašich marketingových akcí.



Vytvořené kampaně jsou prostřednictvím internetu přeneseny do pokladen Vectron. Pokladny pak kampaně automaticky zpracovávají na pozadí.

Vyhodnocení

Pomocí četných možností vyhodnocení v reálném čase se můžete kdykoli podívat na aktuální stav Vašich akcí. Můžete tak Vaše akce kontrolovat, měřit jejich úspěšnost a jednoznačně tak posoudit efektivnost Vašich marketingových kampaní.

Příklady pro kupóny zasílané prostřednictvím e-mailu nebo SMS zpráv:

- „Přijďte k nám příští středu a dostanete jednu kávu zdarma.“
- „V pátek 10% sleva na všechny druhy chleba.“

Možnosti modulu „CRM“

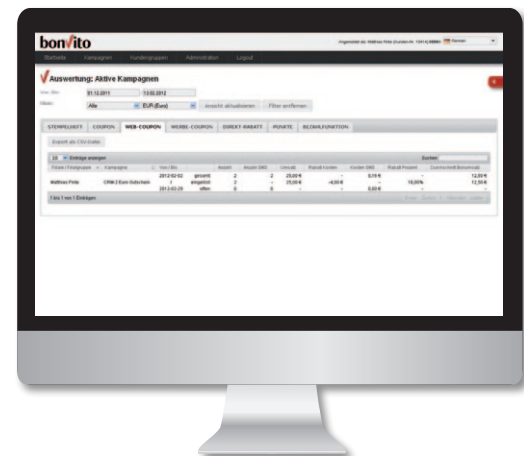
- Zaslání kupónů prostřednictvím e-mailu nebo SMS zpráv jednotlivým zákazníkům nebo skupinám zákazníků
- Proplacení kupónů prostřednictvím zákaznické karty
- Rabaty mohou být udělovány jako:
 - Kupón s rabatem v procentech
 - Kupón na výrobek zdarma
 - Kupón prostřednictvím částky v korunách
- Zařazení registrovaných zákazníků do skupin zákazníků
- Navíc stažení dat ve formátu CSV



Vytvoření kampaně

Četné možnosti vyhodnocení

- Počet SMS zpráv/e-mailů
- Obrát na kampaň
- Obrát celkem
- Náklady na akci
- Náklady na rozeslané SMS zprávy
- Rabat v %
- Průměrná částka na účtence
- Vydané, proplacené a otevřené kupóny



Vyhodnocení kampaní

Zákaznické karty

Pro zvýšení reklamního efektu jsou zákaznické karty vyráběny ve Vašem individuálním designu.



Kontaktujte laskavě firmu Vectron pro další informace na telefonním čísle 224 934 160 nebo 603 182 188
 bonvito@vectron.cz • www.vectron.cz/bonvito



Účtenka
 Kupón na účtence

Proplacení kupónu