



Věrnostní systém: Kupóny

bonvito
by VECTRON

Kupóny s atraktivními výhodami budou Vaše zákazníci lákat k další návštěvě Vašeho podniku. Věrnostní program bonVito Vám poskytuje možnost nabízet kupóny zcela jednoduše a bez velkých nákladů.

Pokladní kupóny

Pokladní kupón nabízí možnost udělit Vašemu zákazníkovi bonus za další návštěvu. Může se při tom jednat o rabat v procentech, výrobek zdarma navíc nebo připsání částky v korunách. Vy určíte, za které výrobky budou kupóny udělovány a za které výrobky může být kupón proplacen.

Pokladní kupóny mohou být v programu bonVito udělovány anonymně nebo osobně. U anonymního způsobu udělování je kupón vytištěn přímo na pokladní účtenku. Poté se na pokladní účtence objeví jednoznačný čárový kód, který může být v celém systému zadán pouze jednou. Jsou tak vyloučeny manipulace personálem nebo zákazníkem. U osobního způsobu udělování kupónů využívá zákazník zákaznickou kartu, kterou jste mu vydali. Předpokladem pro využívání karty je registrace karty jejím majitelem na internetu. Zpracování probíhá analogicky k anonymnímu způsobu udělování kupónu, na účtenku však není vytištěn čárový kód. K proplacení kupónů je třeba použít zákaznickou kartu a před dokončením nákupu ji načíst.

Vydání a zúčtování kupónů je prováděno automaticky v pokladně.

Reklamní kupóny

U reklamních kupónů jsou vytvořeny čárové kódy, které mohou být vytištěny na propagačních materiálech (inzeráty, prospekty atd.). Za každým čárovým kódem je skryta Vámi vytvořená individuální kampaň s možností stanovit počet proplacených kupónů. Jakmile je předložený kupón na pokladně načten, provede systém automaticky zúčtování.



Vytvořené kampaně jsou prostřednictvím internetu přeneseny do pokladen Vectron. Pokladny pak kampaně automaticky zpracovávají na pozadí

Vyhodnocení kampaní

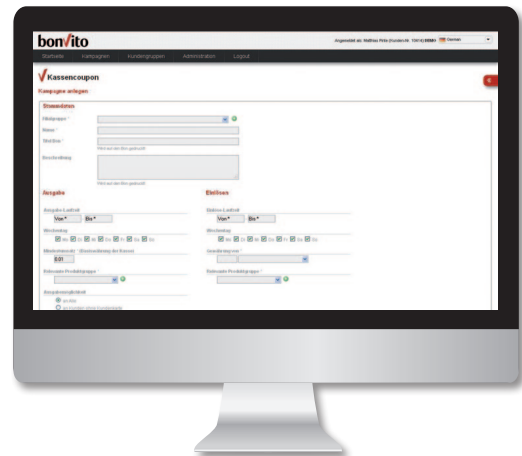
Pomocí četných možností vyhodnocení v reálném čase se můžete kdykoli podívat na aktuální stav Vašich akcí. Můžete tak Vaše akce kontrolovat, měřit jejich úspěšnost a jednoznačně tak posoudit efektivnost Vašich marketingových kampaní.

Příklady úspěšných kupónů:

- „Přijďte k nám příští středu a dostanete jednu kávu zdarma.“
- „Při Vaší další návštěvě dostanete 10% slevu na jakékoli denní menu.“
- „Přineste tento kupón při Vaší další návštěvě s sebou a při minimální útratě 500,- Kč dostanete na jakýkoli výrobek slevu ve výši 100,- Kč.“

Pokladní kupóny

- Anonymní: vytištěné na pokladní účtence
- Osobní: prostřednictvím zákazníků se zákaznickými kartami nebo skupin zákazníků
- Jedinečný čárový kód vylučuje manipulaci
- Rabat v procentech (např. „10 % na výrobek XY při další návštěvě“)
- Výrobek navíc zdarma (např. „Při Vaší další návštěvě dostanete navíc výrobek XY zdarma“)
- Rabat ve formě částky v korunách (např. „X korun při další návštěvě na výrobek Y“)
- Dobu vydávání a proplácení lze omezit na jednotlivé dny v týdnu
- Používání zákaznických karet s vlastní grafickou úpravou
- Zařazení registrovaných zákazníků do skupin zákazníků



Vytvoření kampaně



Vyhodnocení

Reklamní kupóny

- Stažení kódů programu bonVito prostřednictvím downloadu ve formátu CSV (např. pro vytištění čárových kódů v novinách nebo na letáčích)
- Všeobecný čárový kód (konfigurovatelný): 1 čárový kód, který může být proplacen maximálně x-krát
- Individuální čárový kód (konfigurovatelný): x čárových kódů, z nichž může být každý proplacen pouze jednou
- Možné výhradně při anonymním způsobu udělování

Četné možnosti vyhodnocení

- Počet kupónů
- Obrat kampaně
- Obrat celkem
- Náklady na rabat
- Rabat v %
- Průměrná výše účtenky
- Vydané, proplacené a otevřené kupóny
- Navíc stažení dat relevantních pro kampaň ve formátu CSV

Kontaktujte laskavě firmu Vectron pro další informace na telefonním čísle 224 934 160 nebo 603 182 188
 bonvito@vectron.cz • www.vectron.cz/bonvito



Účtenka
Kupón na účtence

Akce

Doba platnosti

Čárový kód