

aktuell • aktuell • aktuell



Bild: Peter Fastl

„bonVito ist mein Kundenbindungssystem für die Zukunft!“

(Ilir Seferi, Geschäftsführer der Drei Schwaben Küche)

Die Drei Schwaben Küche mit den Filialen „Gasthof zum Ochsen“ und „Haunstetter Hof“ nutzt seit Mitte letzten Jahres bonVito, um Marketingaktionen besser steuern und auswerten zu können und um gezielt Kundenbindung zu betreiben. Bei einer aktuellen Kampagne können die treuesten Gäste zum Beispiel ein E-Bike gewinnen. Daneben nutzt die Drei Schwaben Küche diese bonVito-Module: das „digitale Stempelheft“ für Hähnchen und Bier, den „Direktrabatt“ mit einer 10%-Sofortrabatt-Aktion für alle Vorteilskarten-Nutzer und die „Geburtsstagscoupons“ aus dem Modul „CRM“. Zudem werden bonVito-Kundenkarten als Geschenkgutscheine ausgegeben.

Ilir Seferi: „Mit bonVito schaffe ich ein Kundenbindungssystem für die Zukunft. Nicht nur meine Kunden sind von den Vorteilen unserer Kundenkarte begeistert, sondern auch ich als Unternehmer. So habe ich beispielsweise mit meiner Stempelkampagne (1 Stempel pro 5 € Umsatz) den **durchschnittlichen Bon-Umsatz gesteigert und viele Zusatzverkäufe gemacht**, die meine Gäste ohne eine entsprechende Kampagne und ohne entsprechenden Anreiz nicht getätigt hätten.“



Aktuell genutzte bonVito-Module

www.bonvito.net • info@bonvito.net

Tel. 0251 2856-100



Kundenkarten



Stempelhefte



e-Payment



CRM



Direktrabatte

bonvito
a Vectron Systems Company